

# BK6 *journal*

Uitgave van BK6, bureau voor ontwikkeling van mens en organisatie, september 2015, nummer 15

## Duurzaamheid & kenniscarrousel in de bouwkolom

Samen met enkele kennispartners werkt BK6 aan een model om de bouwkolom te vernieuwen en (weer) succesvol te laten worden. Sociale innovatie speelt hierbij een belangrijke rol en de deelnemende bedrijven zijn bepalend voor de vormgeving van het vernieuwingsproces. Dit proces is gericht op een betere samenwerking, het verlagen van faalkosten en het verhogen van kennis / kunde, waarbij het zogenoemde horizontaal organiseren wordt gestimuleerd. De insteek is praktisch: het verduurzamen van woningen door de plaatselijke bedrijven uit de bouwkolom. Verduurzamen is meer dan een zonnepaneel op het dak: het gaat om aanpassingen om huizen energiezuinig, comfortabel en/of levensloopbestendig te maken. Dat is gunstig voor bewoners, bedrijven en het realiseren van sociaal-maatschappelijke doelen op het gebied van klimaat en zorg. Aanvankelijk was de regio/gemeente Rijssen-Holten het speelveld van het model en vernieuwingsproces, maar nu worden meer regio's betrokken, om uiteindelijk een universeel concept te kunnen opleveren voor de bouwkolom.

## Sociale innovatie & BK6

Sociale innovatie is volgens Wikipedia 'vernieuwing van de wijze waarop gewerkt wordt in organisaties en door individuen, en wel zo dat zowel de arbeidsproductiviteit als de kwaliteit van leven daarbij gebaat is'. De mens staat dus centraal bij sociale innovatie en niet de technologische vernieuwing. Dat vraagt vaak een andere manier van denken en werken in een organisatie of samenwerkingsverband. Voorbeelden van projecten van BK6 op het gebied van sociale innovatie zijn vernieuwing en ideeën realiseren vanaf de werkvloer, opleiden als onderdeel van strategisch personeelsbeleid en samenwerken in de bouwkolom over de bedrijfs- en sectorgrenzen heen. Maar sociale innovatie begint bijvoorbeeld ook heel basaal bij het voeren van functioneringsgesprekken en werkoverleg. Dat helpt bij het onderzoeken wat mensen beweegt en hoe dat kan bijdragen aan het succes van de organisatie.

*22 miljoen euro beschikbaar voor sociale innovatie en duurzame inzetbaarheid*

Om sociale innovatie in bedrijven en instellingen te stimuleren kan van 19 oktober tot en met 13 november 2015 een subsidieaanvraag worden ingediend bij het Agentschap SZW. Mogelijke thema's zijn:

- Bedrijfs- of organisatiescan
- Onderzoek duurzame inzetbaarheid werknemers
- Gezond en veilig werken
- Leercultuur voor werknemers
- Aanpassen organisatie van het werk
- Interne en externe mobiliteit
- Flexibele werkcultuur
- Arbeidstijdenmanagement

Een aanvrager kan de helft van de kosten van een externe adviseur gesubsidieerd krijgen, tot een bedrag van maximaal tienduizend euro. BK6 heeft verschillende projecten uitgevoerd met en zonder medefinanciering door deze vorm van ESF. Neem contact op met BK6 om te kijken of uw project met BK6 en ESF uitgevoerd kan worden.



## Opleidingsmodel TPM

De afkorting TPM staat voor Total Productive Maintenance en is een methodiek ter verbetering van de beschikbaarheid van machines en installaties in productiebedrijven. Ook hier speelt de menselijke factor een belangrijke rol. Het onderhoud verschuift namelijk deels van monteurs naar operators: de medewerkers die de machines bedienen. Door zelf meer onderhoud uit te voeren leert de operator de machine (nog) beter te begrijpen en kan hij eerder verstoringen en afwijken signaleren, diagnosticeren en soms zelf oplossen. Verantwoordelijkheid, samenwerking en communicatie zijn belangrijke elementen bij TPM. Daarnaast krijgt de monteur meer een rol als coach en instructeur. Zo worden bijvoorbeeld eenpuntslessen ingezet als instructies op de werkplek. BK6 heeft een opleidingsmodel ontwikkeld waarin deze elementen zijn versleuteld. Het opleidingsmodel TPM is ook een voorbeeld van sociale innovatie.

## Sponsoring

De fondsenwervende wielertocht HomeRide heeft het laatste weekend van juni maar liefst €869.449,- opgeleverd voor de Ronald McDonald Huizen. Zo'n duizend wielrenners fietsten in 24 uur van Groningen naar Maastricht. Met deze sponsorwielertocht van circa 500 kilometer is geld ingezameld voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Een sympathieke medewerker van een van de opdrachtgevers van BK6 heeft zich hiervoor uitgesloofd, wat BK6 met veel plezier heeft gesponsord. BK6 sponsort elk jaar een of meer maatschappelijke doelen.

